

43.04.02 Туризм

профиль «Управление туристско-рекреационными комплексами региона»

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года

Условия обучения: по договорам об оказании платных образовательных услуг

Специальность магистратуры «Туризм» нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных разрабатывать, продвигать и управлять туристическими продуктами и услугами, а также анализировать и прогнозировать тенденции в индустрии туризма на региональном и глобальном уровне. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристские продукты;
- туристские маршруты;
- туристские ресурсы;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- предприятия индустрии туризма;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Выпускники магистратуры обладают знаниями о современных тенденциях в туризме, методиках маркетинговых исследований, способах создания уникального туристического продукта, а также умениями в управлении качеством и клиентским сервисом в туризме.

Студенты будут разбираться в разработке туристических маршрутов, управлении туристическими проектами, проведении аналитических исследований в области туризма, и в применении IT-технологий для повышения эффективности туристического бизнеса.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- проектно-конструкторская;
- производственно-технологическая;

- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. С учетом роста туристической индустрии, специалисты в области туризма востребованы как на национальном, так и на международном уровнях. Карьерные перспективы расширяются благодаря возможностям международного туризма и постоянного развития новых направлений и услуг.

Выпускники могут занимать позиции руководителей туристических агентств, менеджеров по развитию туристического бизнеса, аналитиков в туристических корпорациях, советников по туризму в государственных структурах, а также организаторов международных туристических мероприятий.